

VIEL ZU WENIG LINKS VON ANDEREN DOMAINS

Ein wichtiger Faktor für die Positionierung bei Google ist die Anzahl der Links von anderen Domains. Man spricht hier von Backlinks. Je höher die Anzahl qualitativ hochwertiger Backlinks, desto besser.

Fazit: weniger als 10% aller Seiten sind gut verlinkt, ca. 10% haben sogar gar keine Links.⁽⁴⁾

