

JEDE 2. WEBSEITE IST VÖLLIG ÜBERALTERT

Aktualität ist ein wichtiger Faktor für Google, je aktueller die Seite, desto besser. Gemessen wurde hier die Aktualität der Startseite. Im Durchschnitt wurde die letzte Änderung vor über 2,7 Jahren durchgeführt, bei jeder 2. Webseite liegen die letzten Änderungen schon 1 Jahr oder länger zurück.

